REGULAMIN KONKURSU

„Cyber Week Automation - Pokaż swój projekt automatyki”

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Cyber Week Automation - Pokaż swój projekt automatyki” (dalej: “Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest WAGO ELWAG sp. z o.o., ul. Piękna 58a, 50-506 Wrocław, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000069966, NIP: 896-102-56-89, wysokość kapitału zakładowego 4 000 000 zł, (dalej: “Organizator”).
3. Organizator jest wydającym nagrody w Konkursie i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
4. Konkurs jest przeprowadzony w Internecie za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej Organizatora.
5. Konkurs trwa od **30 listopada 2026 r. od godziny 00:01 do 6 grudnia 2026 r. do godziny 23:59**.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009r., o grach hazardowych (Dz.U.2025.595 z późn. zm.)

§2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”), może być każdy podmiot będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 Prawa przedsiębiorców (Dz.U. z 2026 r. poz. 1484 z późn. zm.), który:
   a) prowadzi zarejestrowaną działalność gospodarczą na terenie Polski,
   b) nie jest pracownikiem Organizatora,
   c) nie jest członkiem rodziny pracownika Organizatora.
2. Konkurs skierowany jest w szczególności do:
   a. automatyków,
   b. integratorów systemów,
   c. programistów PLC,
   d. projektantów systemów automatyki,
   e. przedstawicieli firm OEM.

3. Konkurs polega na zaprezentowaniu przez Uczestnika zrealizowanego lub planowanego do realizacji projektu automatyki.

§3. Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia konkursowego (dalej: "Zgłoszenie"). Zgłoszenie obejmuje
    a. wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Organizatora,
    b. podanie danych Uczestnika w tym danych kontaktowych w formularzu zgłoszeniowym,
    c. opisanie projektu automatyki, zrealizowanego lub planowanego do realizacji przez Uczestnika (dalej: "Opis").
2. Opis powinien zawierać:
    a. opis wyzwania technicznego,
    b. zastosowane lub planowane rozwiązanie,
    c. osiągnięte lub oczekiwane korzyści.
3. Uczestnik do Opisu może dodatkowo załączyć materiały pomocnicze, np.:
    a. zdjęcia,
    b. schematy,
    c. wizualizacje,
    d. rysunki techniczne.

    Maksymalny rozmiar materiałów pomocniczych nie może przekroczyć 100 MB.
4. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie jedno Zgłoszenie. W przypadku otrzymania więcej niż jednego Zgłoszenia od tego samego Uczestnika, za ważne uznaje się wyłącznie pierwsze Zgłoszenie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji liczby Zgłoszeń dokonanych przez Uczestnika, w tym do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, który dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia.
5. Przesyłając Zgłoszenie i akceptując regulamin Konkursu, Uczestnik oświadcza, że nie będzie zamieszczać treści naruszających obowiązujące przepisy prawa, w szczególności nie będzie używać obraźliwych oznaczeń, a także treści naruszających prawa osób trzecich, w szczególności ich dobra osobiste oraz prawa autorskie, oraz prac naruszających dobra osobiste Organizatora. Uczestnik oświadcza, że Opis został przygotowany przez niego samodzielnie, bez wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) oraz może zostać wykorzystany w ramach Konkursu zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgodności ze stanem faktycznym oświadczeń Uczestnika.

§4. Kryteria oceny

1. Konkurs ma charakter rankingowy. Laureatami Konkursu (dalej: “Laureaci”) zostanie 16 Uczestników wyłonionych przez Komisję Konkursową, których Opisy będą wyróżniać się największą innowacyjnością, wartością techniczną rozwiązania, sposobem rozwiązania problemu, potencjałem biznesowym oraz jakością i kompletnością Opisu. Komisja Konkursowa będzie składać się z trzech pracowników Organizatora.
2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie w szczególności:
   a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
   b) wyłonienie Laureatów,
   c) stwierdzenie, że Uczestnik utracił prawo do nagrody zgodnie z Regulaminem,
   d) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
3. Komisja Konkursowa przyzna punkty za Opis według następujących kryteriów:

- **Innowacyjność projektu** 0–10 punktów
- **Wartość techniczna rozwiązania** 0–10 punktów
- **Sposób rozwiązania problemu** 0–10 punktów
- **Potencjał biznesowy projektu** 0–10 punktów
- **Jakość i kompletność opisu** 0–10 punktów

Maksymalna liczba punktów za Opis wynosi 50.

4. W przypadku remisu, Komisja Konkursowa dokona ponownej oceny Opisów i podejmie ostateczną decyzję.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej: “Nagrody”):

- **Miejsce I -** 1 × panel operatorski WP400 – o nr katalogowym 762-3403
- **Miejsca II-VI -** 5 × zestaw składający się z zasilacza BASE oraz zabezpieczenia elektronicznego
- **Miejsca VII-XVI -** 10 × plecak firmowy WAGO

2. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
3. Nagrody podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych, zgodnie z obowiazującymi przepisami prawa.
4. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową, nie może być też przekazana przez Laureata innej osobie.

§6. Ogłoszenie wyników

1. Dzień **15 grudnia 2026 r.** będzie dniem podsumowania Konkursu i ogłoszenia wyników.
2. Laureaci o wynikach Konkursu zostaną poinformowani drogą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów na koszt Organizatora pod adres wskazany przez Laureatów, na terenie Polski, w ciągu 7 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Podsumowanie wyników Konkursu w tym lista Laureatów zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie Cyber Week Automation oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

§7. Prawa autorskie

1. Przesłanie Zgłoszenia nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych do zgłoszonego Opisu.
2. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o zgodę na publikację Opisu lub jego fragmentów w materiałach marketingowych, referencjach, artykułach lub materiałach promocyjnych Organizatora. Publikacja Opisu w sytuacjach o których mowa w zdaniu poprzednim nastąpi wyłącznie po uzyskaniu odrębnej zgody Uczestnika. Nie wpływa to na możliwość publikacji Opisu w ramach przeprowadzanego Konkursu.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest Organizator. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Ponadto dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu udokumentowania wyników Konkursu i wydania nagród, a także rozliczenia zobowiązań podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem Nagród Laureatom.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest umożliwienie przeprowadzenia Konkursu oraz umożliwienia Uczestnikom wzięcia w nim udziału oraz archiwizację dokumentów a także w celu ochrony

praw Organizatora, w tym w szczególności dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami. Ponadto dane będą przetwarzane w celu udokumentowania wyników Konkursu na podstawie przepisów obowiązującego prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

4. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie, umożliwienia Organizatorowi zorganizowania i rozliczenia Konkursu a także przyznania Laureatom Nagród.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu ustalenia ostatecznej listy Laureatów, a dane osobowe Laureatów - przez wymagany przez przepisy okres przechowywania dokumentacji księgowej.
6. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
7. Na zasadach określonych w przepisach regulujących ochronę danych osobowych, Uczestnikom i Laureatom przysługuje:
   - prawo do żądania dostępu do podanych danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, prawo do przenoszenia danych, prawo do sprzeciwu a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
8. Ww. uprawnienia (poza prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego) można realizować przesyłając stosowne żądanie na adres: rodo@wago.com
9. Uczestnik może udzielić dodatkowej zgody na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną. Udzielenie takiej zgody jest dobrowolne i nie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie tej zgody przez czas nieokreślony, chyba, że uprzednio udzielona zgoda zostanie wycofana. Wycofanie zgody może nastąpić w każdym momencie, bez jakiegokolwiek wpływu dla Uczestnika.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie informując o tym Organizatora. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się i akceptację Regulaminu. Regulamin udostępniony jest do pobrania pod adresem Cyber Week Automation.
3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z rozstrzygnięciem Konkursu. Wszystkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mariola.nowak@wago.com w terminie 7

dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, nazwę Konkursu, miejsce i rodzaj zdarzenia podlegającego reklamacji oraz treść roszczenia wnoszonego przez reklamującego. Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora. Organizator rozpatruje wniesioną reklamację najpóźniej w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów zmian postanowień Regulaminu, jak również przerwania lub odwołania Konkursu, gdy taka konieczność wynika z okoliczności niezależnych od Organizatora. Organizator zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie na stronie internetowej Cyber Week Automation, a wobec Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie, w formie wiadomości e-mail. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na wskazanej stronie internetowej lub od momentu otrzymania wiadomości e-mail.
5. Z Organizatorem, w sprawach związanych z obsługą Konkursu można kontaktować się pod adresem e-mail: mariola.nowak@wago.com
6. W sprawach nieuregulowanych, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.